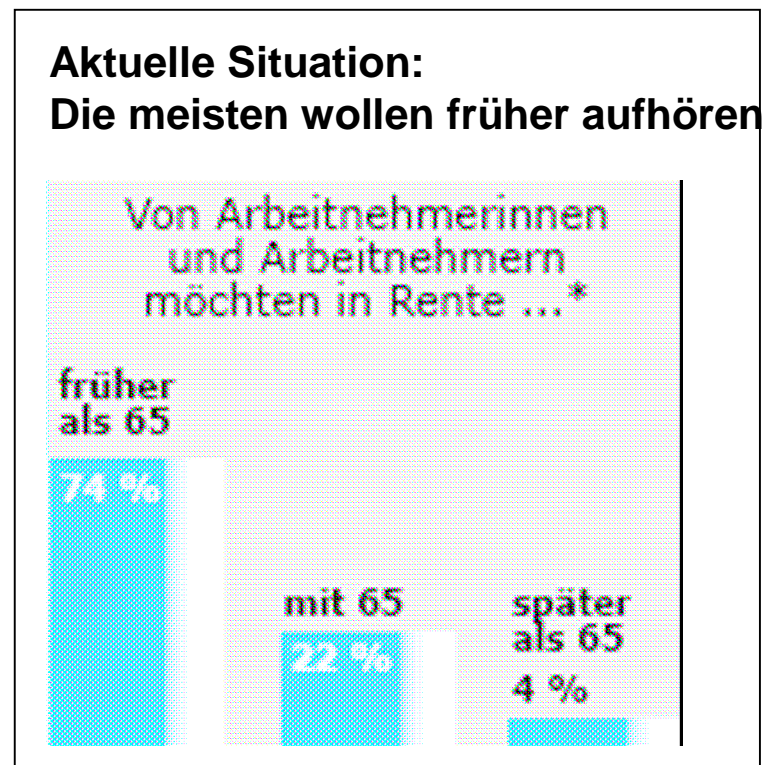
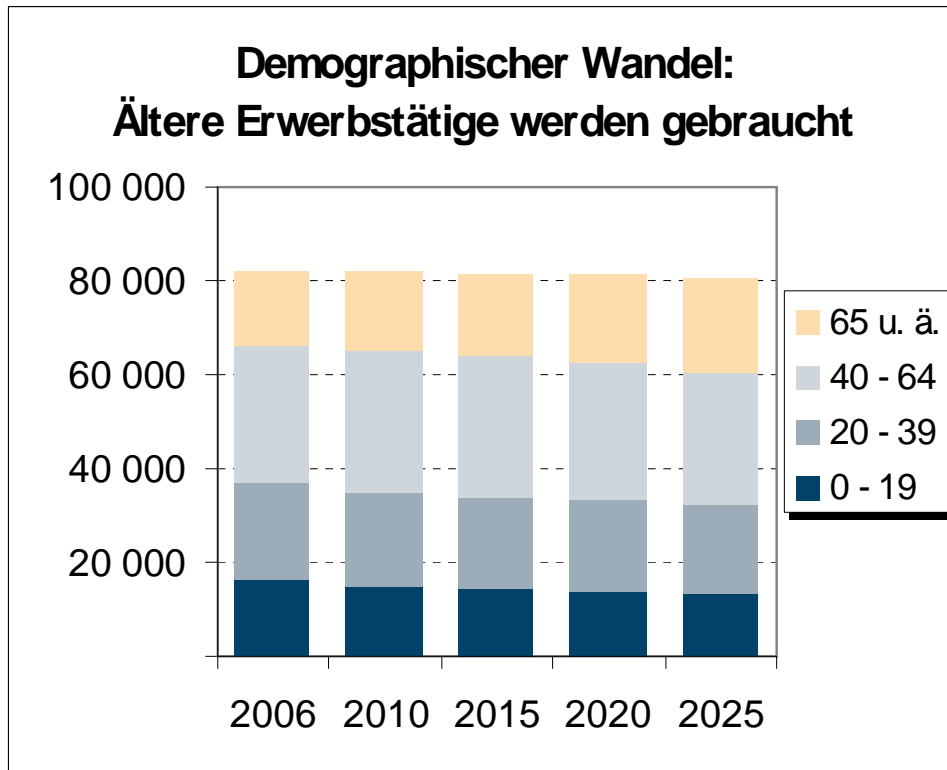
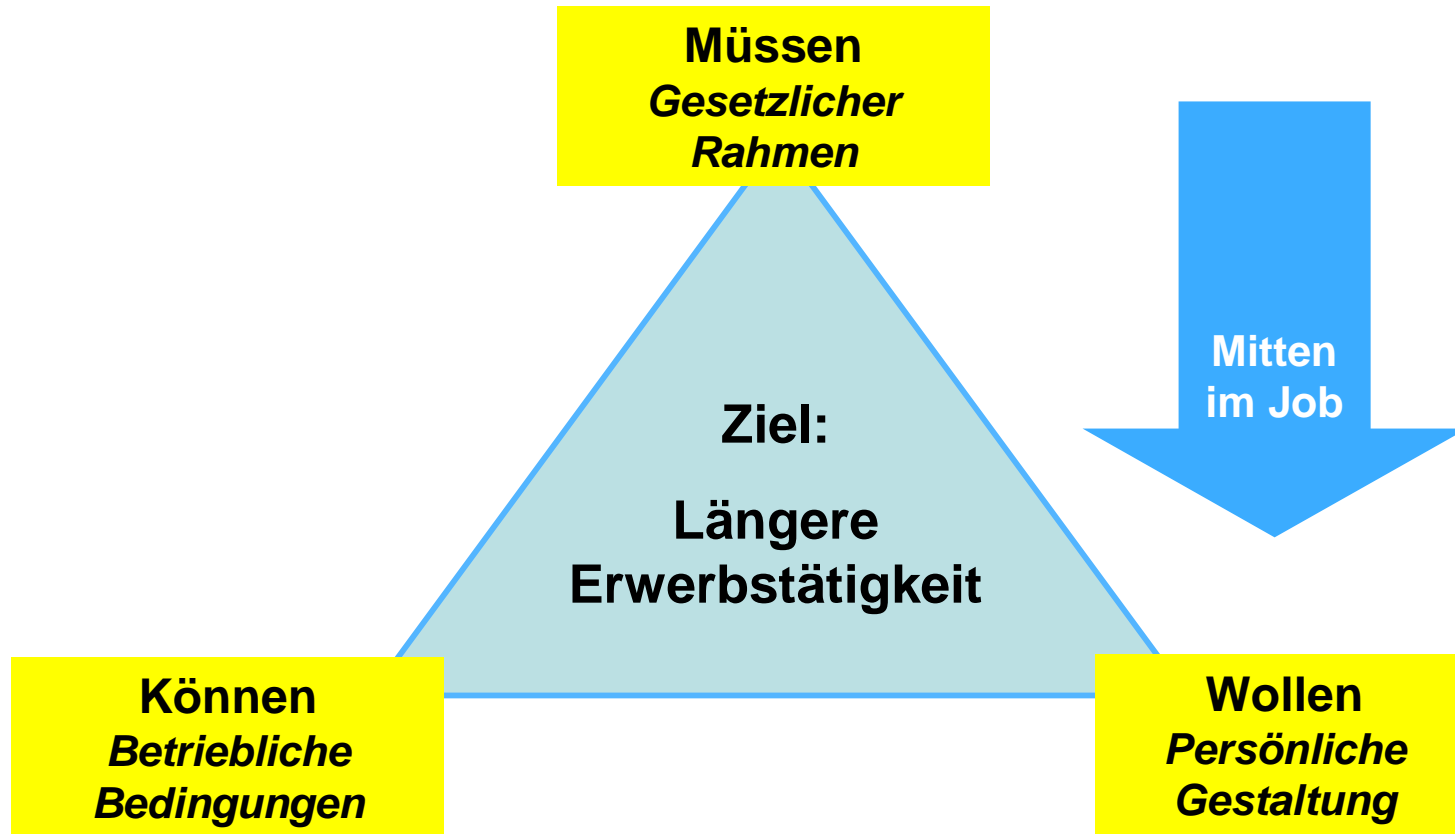

Modellprojekt „Mitten im Job“ - ein Überblick -

1. Anlass und Aufgabe
2. Akteure und Aktivitäten
3. Erkenntnisse und Ergebnisse

Düsseldorf, 22.07.2008
Dr. Christoph v. Rothkirch
von Rothkirch & Partner



* Ergebnisse einer Befragung von 900 Erwerbstätigen in 24 NRW-Betrieben 2006



Akteure

Transferpartner



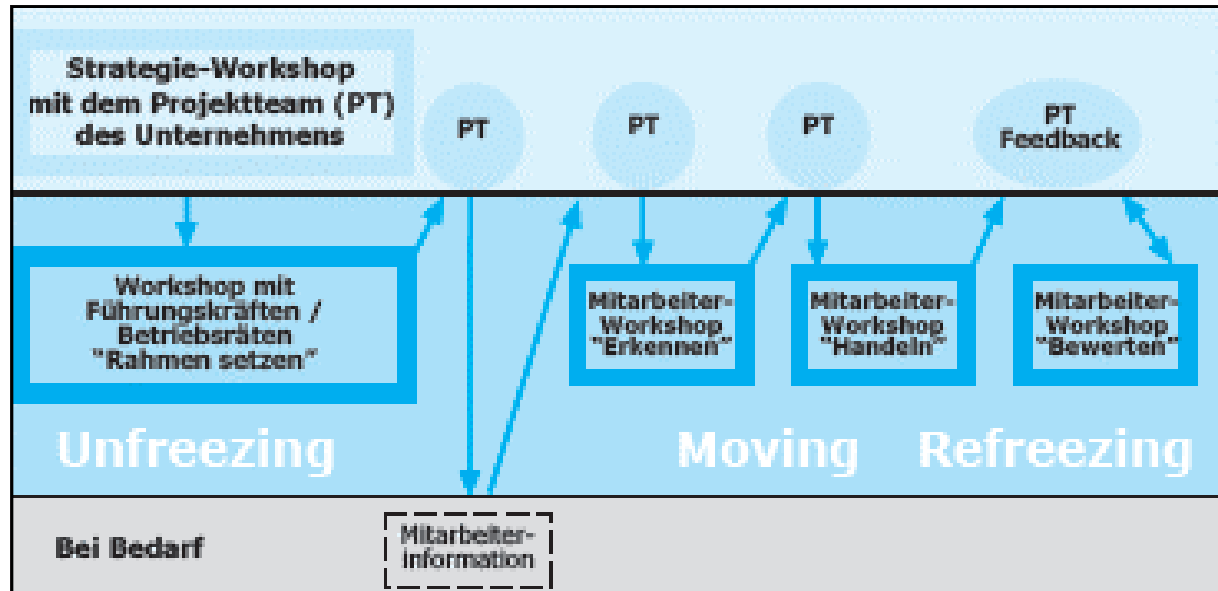
Projektteam



Umsetzungspartner



Mai 07 **Juli 08**



**70 Treffen/Workshops mit Umsetzungspartnern, davon
35 Workshops mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern**

120 beteiligte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

14 Arbeitstreffen des Projektteams

4 Treffen aller Beteiligten

1

Unterschiedliche Formen des gleichen Grundproblems

2

„Change Management“ auf zwei Ebenen

3

Erfolgsfaktoren Strategie und Dialog

4

Doppelte Aufgabe bei Führungskräften

5

Besondere Situation in Transfergesellschaften

Weder Betriebe noch Beschäftigte sind schon „demographisch perfekt“

Doch:

Der doppelte Veränderungsansatz wird angenommen

Der Dialog ist in Gang gekommen

Weitere Schritte sind eingeleitet

**Die Erfahrungen und das Know how aus dem Modellprojekt
sollten möglichst breit eingesetzt werden**